

Cumplimiento de los objetivos del plan anual

2022/23	2021/22	2020/21
50%	100%	100%

El plan de objetivos 2022/23 se centró en:

- Conocer las causas que provocan que haya ofertas de empleo cerradas sin candidaturas
- Dar a conocer nuestros servicios entre los recién titulados que acceden a Deusto Alumni

Se alcanzó el 50% de los objetivos porque el objetivo 2 se trasladó al próximo curso. Como resultado de la encuesta del objetivo 1, se concluyó que el empleo es un aspecto de interés para estudiantes y recién titulados, y que los principales canales para la consulta de ofertas son los portales de empleo y LinkedIn.

INDICADORES:

Se cumplió con los márgenes establecidos para casi todos los indicadores del curso. Los casos en los que no se cumplió no son significativos. Para el nuevo curso se van a adaptar los márgenes.

SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS USUARIAS:

Durante el curso 2022/23 se ha medido la satisfacción de las personas usuarias de Deusto Alumni mediante:

- Sugerencias/RU realizadas por parte de los usuarios: no se han recibido **ninguna felicitación ni reclamación**.
- La encuesta general a usuarios se sustituyó por una encuesta de incorporación al mercado laboral dirigida a recién egresados.
- Empresas asistentes al de Foro de empleo y emprendimiento: **3,86 sobre 5**.
- Satisfacción de las empresas con la plataforma virtual: **3,81 sobre 5**.
- Encuesta realizada a las personas asistentes a los talleres de orientación: **4,51 sobre 5**.

MEJORAS DEL CURSO:

Incremento en el número de talleres con estrecha colaboración de las Facultades

El número de talleres ofrecidos este curso han sido 34, implicando a casi todas las facultades de la universidad.